.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 21/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

21-08-2024 Identificar oportunidades de innovación en la empresa a través de un análisis interno y externo. 17-09-2024 Explicar la manera de como realizar un proceso de ideación y

validación del mercado 18-09-2024 Dar a conocer las herramientas de innovación para generar modelos de negocios innovadores.

Avance:
21-08-2024 ??????? **1. Objetivo de la Reunión:** El objetivo principal de la reunión es asesorar a MJH TRADE en la identificación de oportunidades de innovación en su negocio, mediante un análisis exhaustivo tanto de factores internos como externos que impactan en su operación y competitividad en el mercado.

2. Introducción y Contexto: Se inicia la sesión proporcionando un contexto general sobre la importancia de la innovación en la industria de suministros y mantenimiento de fotocopiadoras. Se destacó cómo la innovación puede ser un motor clave para mejorar la competitividad, eficiencia operativa y satisfacción del cliente.

3. Análisis Interno: Se discutió la necesidad de realizar un análisis interno enfocado en los siguientes aspectos:

- **Revisión de Procesos:** Evaluación de los procesos operativos actuales para identificar áreas donde se puedan implementar mejoras o cambios innovadores. Esto incluye la automatización de procesos manuales, mejora en tiempos de respuesta y optimización de recursos.
- **Capacidades del Equipo:** Evaluación de las competencias y habilidades del equipo de trabajo. Identificación de necesidades de capacitación en nuevas tecnologías o metodologías de trabajo que puedan contribuir a la innovación.
- **Recursos Tecnológicos:** Análisis del estado actual de los equipos y software utilizados, con el fin de determinar si es necesario actualizar o adquirir nuevas herramientas que permitan optimizar las operaciones.
- **Cultura Organizacional:** Evaluación de la disposición y apertura de la organización hacia el cambio y la innovación. Se recomienda fomentar un ambiente que apoye la creatividad y la propuesta de nuevas ideas.

4. Análisis Externo: Se abordó la importancia de un análisis externo para identificar oportunidades de innovación. Los puntos discutidos incluyen:

- **Tendencias del Mercado:** Investigación de tendencias actuales en el mercado de suministros y mantenimiento de fotocopiadoras, como el aumento del trabajo remoto, la digitalización de documentos y el mantenimiento predictivo.
- **Competencia:** Análisis de las estrategias de la competencia para identificar áreas donde MJH TRADE pueda diferenciarse mediante la innovación.
- **Expectativas de los Clientes:** Evaluación de las expectativas y necesidades cambiantes de los clientes, con el objetivo de desarrollar servicios o productos innovadores que satisfagan dichas expectativas.

- **Regulaciones y Normativas:** Revisión de las regulaciones actuales que afectan la industria y cómo MJH TRADE puede anticiparse a futuros cambios regulatorios a través de la innovación.

5. Conclusiones y Próximos Pasos: Se concluye que la identificación de oportunidades de innovación requiere un enfoque integral que combine el análisis interno y externo. Se acordó realizar las siguientes acciones:

- Elaborar un informe detallado de los hallazgos del análisis interno y externo.
- Definir un plan de acción para implementar las oportunidades de innovación identificadas.
- Programar una próxima reunión para revisar avances y ajustar el plan según sea necesario.

6. Cierre: La reunión finalizó agradeciendo la participación de todos los asistentes y reiterando la importancia de la innovación para el crecimiento y sostenibilidad de MJH TRADE en el mercado.

17-09-2024 La asesoria se realizara en el mes de Septiembre

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 12/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
12-11-2024 Explicar la importancia e implementación de herramientas para lograr gestión de la Transformación Digital. 02-12-2024 Implementación de la transformación digital en el área comercial y ventas.

Avance:

12-11-2024 La asesoria se realizara en el mes de Noviembre

02-12-2024 La asesoria se realizara en el mes de Diciembre

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: